

GIULIA SAPIO

SENIOR VISUAL & GRAPHIC DESIGNER

Italy / Switzerland · Remote-friendly

MAIL
giuliasapio.graphic@gmail.com

PORTFOLIO
giuliasapio.com

LINKEDIN
www.linkedin.com/in/giulia-sapio-52164936

PROFILO

Senior Visual & Graphic Designer con oltre 10 anni di esperienza in digital, performance marketing e comunicazione visiva: campagne Meta e Google, funnel di vendita, materiali digitali, stampati e per eventi. Mi sono specializzata nell'integrazione dell'AI nel processo creativo: ho co-progettato un sistema di generazione ads di cui definisco stili, template e regole di brand, curando qualità e direzione artistica.

COMPETENZE

DESIGN VISIVO E DIGITALE

Branding e identità visiva
Campagne digitali e ads
Landing page e funnel
Materiali marketing e vendita
Event design e stampa

STRUMENTI

Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign)
Figma
Canva
After Effects, Premiere Pro (base)

DESIGN CON L'AI

Claude (workflow di produzione ads)
OpenAI (generazione immagini)
Midjourney (immagini e concept)
ChatGPT (ideazione e copy)
HeyGen (video e avatar AI)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

SENIOR VISUAL DESIGNER

Moneysurfers Sagl (CH), 10/2023 – presente

Responsabile dell'identità visiva e degli asset creativi per i lanci dei corsi di formazione finanziaria: look & feel delle campagne, ads per Meta, Google e Criteo.

Co-progettazione con il team tech di una pipeline di produzione ads basata su AI (Claude, generazione immagini OpenAI, Canva): dal documento dei copywriter al brief visivo e alla generazione delle immagini, fino a un design Canva multi-pagina editabile e all'export con controllo delle specifiche Meta.

Definizione del design system che guida la generazione automatica: 4 stili visivi, template sorgente in formato feed (4:5) e story (9:16), palette, geometrie e regole di brand.

Art direction e controllo qualità degli output AI: scelta di stile e immagine per ogni ad, rifinitura finale e varianti (2 visual per copy).

Ideazione del visual e dei materiali grafici del Bazar Atomico Festival (1ª edizione, settembre 2026, Santa Fiora), evento culturale nato dal podcast Il Bazar Atomico: comunicazione digitale e social, materiali stampati.

Progettazione di funnel e pagine strategiche in Figma (opt-in, sales, upsell, downsell).

Collaborazione con copywriter, marketing e media buying; per Annata (investimenti nel vino): grafiche social, campagne Meta, listini e brochure.

VISUAL DESIGNER

Mavex SA (CH), 02/2023 – 09/2023

Brochure, cataloghi e packaging per un'azienda di cosmetici naturali, incluso il lancio visivo di una nuova linea; materiali per i centri estetici (roll-up, manifesti) e newsletter.

VISUAL DESIGNER

ParkinGO International (CH), 04/2019 – 09/2022

Grafiche per campagne Google, Facebook e Bing, newsletter, DEM, landing page e sito web; motion graphic e video (After Effects, Premiere Pro), materiali offline e allestimenti fieristici.

GRAPHIC DESIGNER FREELANCE

06/2016 – 03/2019

Gestione autonoma di progetti per diversi clienti: loghi e immagine coordinata, stampati, packaging, banner, GIF animate, email e grafiche social.

GRAFICA ESECUTIVISTA

Star S.p.A. (IT), 05/2014 – 05/2016

Adattamento di linee grafiche, packaging e cataloghi per articoli da regalo a connotazione artistica e complementi d'arredo.

FORMAZIONE

Laurea magistrale in Design della Comunicazione
Politecnico di Milano, 2014 · 110/110

Laurea triennale in Design del Prodotto e della Comunicazione
Università di Genova, 2011 · 107/110

LINGUE E DISPONIBILITÀ

Italiano: madrelingua · **Inglese:** B2

Disponibile per ruoli remote o ibridi

Aperta a team internazionali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).